



MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA DE LA GENERALITAT

1. ELEMENTS BÀSICS

- a) El símbol
- b) El logotip
- c) Tipografies auxiliars
- d) Colors Corporatius
- e) Identificador institucional
- f) "Restyling" i creació de noves marques



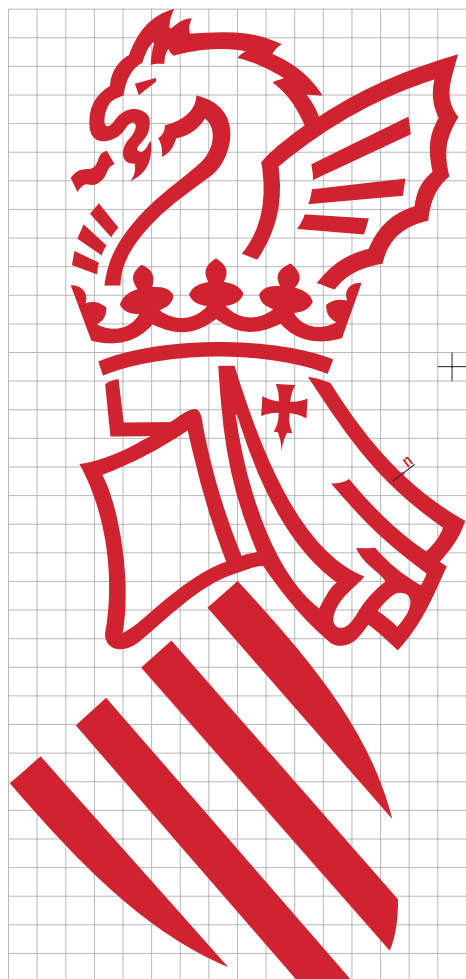
Manual Corporatiu

El símbol Esquema de traçat

L'esquema de traçat del símbol és un gràfic que estableix la relació entre les distintes parts que el componen.

Té com a mòdul base per al seu traçat la dimensió «n».

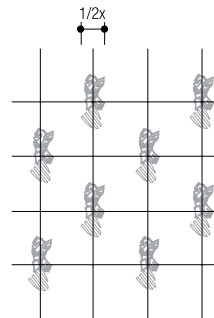
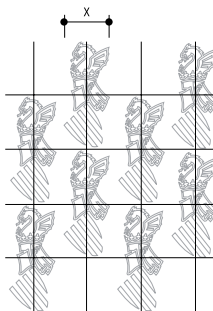
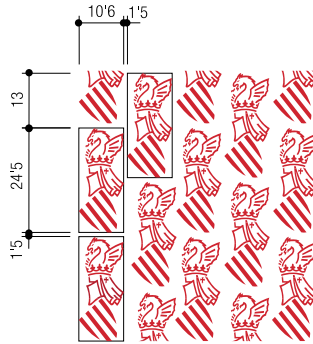
L'esquema de traçat és un model per a reproduir el símbol quan no es puguen utilitzar mitjans mecànics o informàtics.





El símbol
Textura corporativa

Cotes expresades en mil·límetres



El símbol, com a textura corporativa, podrà ser utilitzat amb fins estrictament decoratius, com ara estampats en l'interior de sobres, publicacions, fons d'alguns documents, etc. El gràfic defineix les pautes de construcció de la textura corporativa. La textura podrà reproduir-se menys densa si es redueix la grandària del símbol, en relació a l'estructura, fins a la meitat, segons es veu en la figura d'esta mateixa pàgina.



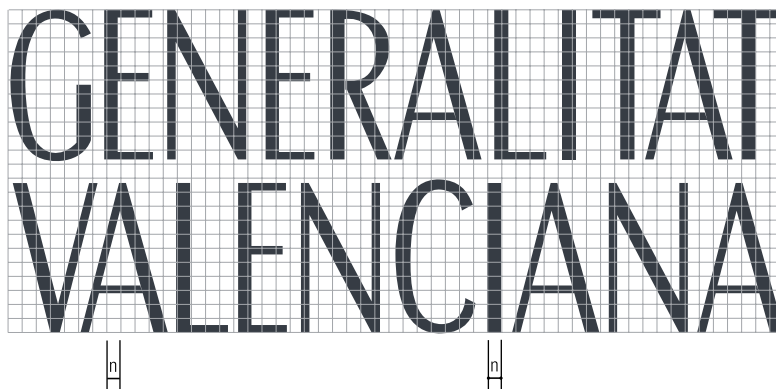
Manual Corporatiu

El logotip Esquema de traçat

L'esquema de traçat del logotip és un gràfic que estableix la relació entre les distintes parts que el componen.

Té com a mòdul base per al seu traçat la dimensió «n».

L'esquema de traçat és un model per a reproduir el símbol quan no es puguem utilitzar mitjans mecànics o informàtics





- Futura Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

- Futura Extrabold Condensed

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

- Futura Medium

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

Les tipografies auxiliars per als impresos de la Generalitat Valenciana són les que a continuació es detallen:

-Futura Bold Condensed

-Futura Extrabold Condensed

-Futura Medium



Manual Corporatiu

Colors corporatius Institucionals

Es definixen com a colors corporatius de la Generalitat el roig 186 i el gris 432 del sistema Pantone.

Pantone 186



Quadricromia:	Groc	90%
	Magenta	97%
	Cian	7%
	Negre	0%

Pantone 432



Quadricromia:	Groc	84%
	Magenta	88%
	Cian	100%
	Negre	0%



Pantone 429



Quadricromia:	Groc	0%
	Magenta	0%
	Cian	0%
	Negre	23%

Es defineix com a color corporatiu dels òrgans de govern de la Generalitat el gris 429 del sistema Pantone.



Manual Corporatiu

Identificador Institucional

VERSIÓ A: En bandera

En la versió A de la marca, el mòdul «n» equival al traç ample del logotip; la separació entre símbol i logotip és de «2n».

L'espai de respecte és una zona que mai ha de ser invadida per cap element gràfic alié a l'identificador institucional. Això no significa que no puga aparéixer sobre masses de fons de color, prou uniformes per a no impedir una perfecta llegibilitat d'este.

L'àrea de respecte en la versió A equival a 1/4 de l'altura total del símbol.





Identificador Institucional
VERSIÓ B: Centrat en dos línies



GENERALITAT
VALENCIANA

3n

n

En la versió B de la marca, el mòdul «n» equival al traç ample del logotip; la separació entre símbol i logotip és de «3n».

L'espai de respecte és una zona que mai ha de ser invadida per cap element gràfic alié a l'identificador institucional. Això no significa que no puga aparèixer sobre masses de fons de color, prou uniformes per a no impedir una perfecta llegibilitat d'este.

L'àrea de respecte en la versió B equival a 1/4 de l'altura total del símbol.





Manual Corporatiu

Identificador Institucional

VERSIÓ C: Centrat en una línia

En la versió C de la marca, el mòdul «n» equival al traç ample del logotip; la separació entre símbol i logotip és de «3n».

L'espai de respecte és una zona que mai ha de ser invadida per cap element gràfic alié a l'identificador institucional. Això no significa que no puga aparèixer sobre masses de fons de color, prou uniformes per a no impedir una perfecta llegibilitat d'este.

L'àrea de respecte en la versió C equival a 1/4 de l'altura total del símbol.



GENERALITAT VALENCIANA

Diagram showing the logo and text with dimensions: 3n (width of the space between the logo and the text), 4n (width of the first letter 'G'), and n (width of the second letter 'E').





En la versió D de la marca, el mòdul «n» equival al traç ample del logotip; la separació entre símbol i logotip és de «2n».

L'espai de respecte és una zona que mai ha de ser invadida per cap element gràfic alié a l'identificador institucional. Això no significa que no puga aparèixer sobre masses de fons de color, prou uniformes per a no impedir una perfecta llegibilitat d'este.

L'àrea de respecte en la versió D equival a 1/2 de l'altura total del símbol.





Manual Corporatiu

Identificador Institucional VERSIÓ E: Circular

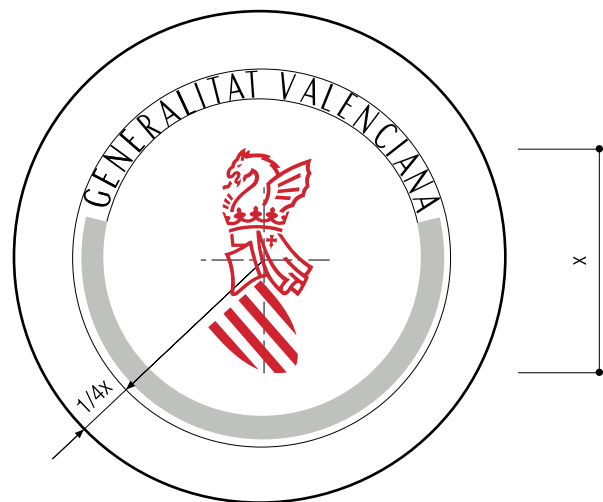
En la versió E de la marca, el mòdul «n» equival al traç ample del logotip i el traç uniforme del casc és d' $1/2$ de n; la separació entre ambdós és la que estableix el gràfic. En el gràfic es detallen els radis en els quals s'inscriu el logotip.

L'espai de respecte és una zona que mai ha de ser invadida per cap element gràfic alié a l'identificador institucional. Això no significa que no puga aparèixer sobre masses de fons de color, prou uniformes com per a no impedir una perfecta llegibilitat d'este. L'àrea de respecte equival a $1/4$ de l'altura total del símbol en la versió E.

La franja grisa és la destinada a la conselleria corresponent. Esta versió només s'utilitza amb la denominació d'alguna conselleria.



• Àrea de respecte





• Versions en positiu



• Versions en negatiu



Identificador Institucional
Versions monocromàtiques

L'identificador institucional podrà ser reproduït monocromàticament en qualsevol dels colors corporatius i en negre, tant en positiu com en negatiu.



Negre PANTONE
Process Black



Gris
PANTONE 432



Roig
PANTONE 186



Manual Corporatiu

Identificador Institucional Versions monocromàtiques

Atesa la complexitat de situacions que es poden donar en l'aplicació de la marca sobre fons de diferent color, s'estableix la recomanació d'evitar aquelles en les quals es dificulta la lectura de l'identificador Institucional.

Així mateix, en tals casos, se simplifica el seu ús reduint-lo a dues versions, en blanc o negre.

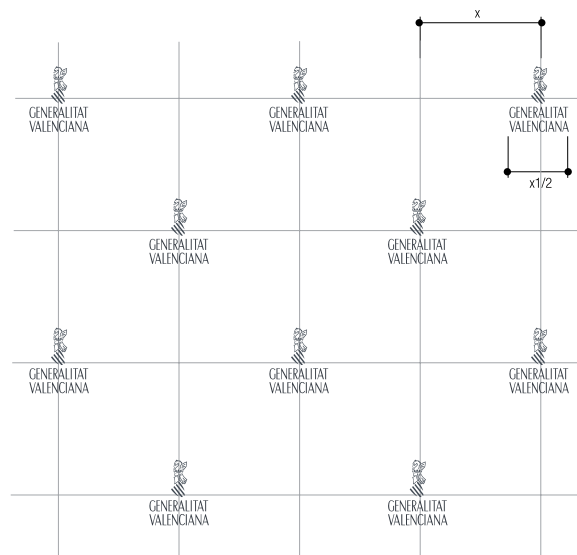
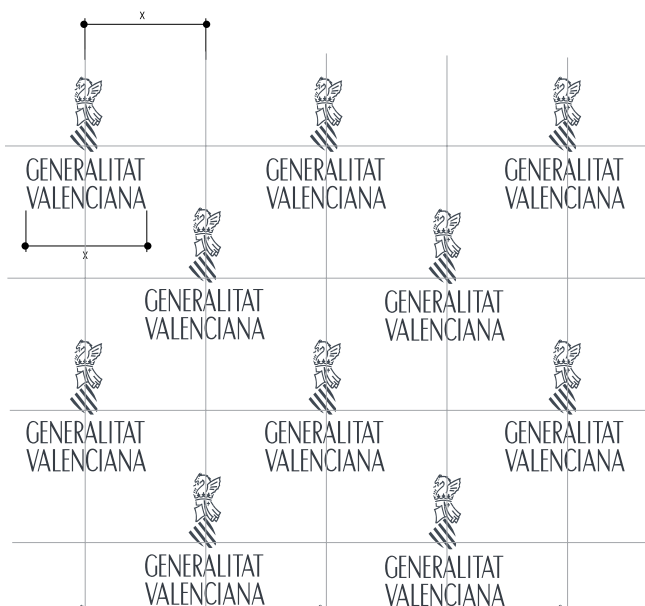
En esta pàgina mostrem alguns exemples per a valorar la llegibilitat de la marca en blanc o en negre.





Identificador Institucional Textura corporativa

La marca, com textura corporativa, podrà ser utilitzada amb fins estrictament decoratius, com ara estampats en interior de sobres, publicacions, fons d'alguns documents, etc. El gràfic definix les pautes de construcció de la textura corporativa. La textura podrà reproduir-se menys densa si es reduïx la grandària del símbol, en relació a l'estructura, fins a la meitat, segons es veu en la figura d'esta mateixa pàgina.





Manual Corporatiu

Identificador Institucional Textura corporativa





Identificador Institucional Denominacions de conselleries

La composició del conjunt format per l'identificador institucional i les denominacions de les conselleries atén les especificacions mostrades en els gràfics; en les quals sempre es respecta l'àrea d'aïllament de la marca establert en les pàgines 8 a 12 d'este manual.

Conselleria de Presidència i Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua





Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació

Identificador Institucional Denominacions de Conselleries

La composició del conjunt format per l'identificador institucional i les denominacions de les conselleries atén les especificacions mostrades en els gràfics; en les quals sempre es respecta l'àrea d'aïllament de la marca establert en les pàgines 8 a 12 d'este manual.





Identificador Institucional Denominacions de Conselleries

La composició del conjunt format per l'identificador institucional i les denominacions de les conselleries atén les especificacions mostrades en els gràfics; en les quals sempre es respecta l'àrea d'aïllament de la marca establert en les pàgines 8 a 12 d'este manual.

Conselleria d'Hisenda i Administració Pública





Conselleria d'Educació, Cultura i Esport



Identificador Institucional Denominacions de Conselleries

La composició del conjunt format per l'identificador institucional i les denominacions de les conselleries atén les especificacions mostrades en els gràfics; en les quals sempre es respecta l'àrea d'aïllament de la marca establert en les pàgines 8 a 12 d'este manual.



Identificador Institucional Denominacions de Conselleries

La composició del conjunt format per l'identificador institucional i les denominacions de les conselleries atén les especificacions mostrades en els gràfics; en les quals sempre es respecta l'àrea d'aïllament de la marca establert en les pàgines 8 a 12 d'este manual.

Conselleria de Sanitat





Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient



Identificador Institucional Denominacions de Conselleries

La composició del conjunt format per l'identificador institucional i les denominacions de les conselleries atén les especificacions mostrades en els gràfics; en les quals sempre es respecta l'àrea d'aïllament de la marca establert en les pàgines 8 a 12 d'este manual.



Identificador Institucional Denominacions de Conselleries

La composició del conjunt format per l'identificador institucional i les denominacions de les conselleries atén les especificacions mostrades en els gràfics; en les quals sempre es respecta l'àrea d'aïllament de la marca establert en les pàgines 8 a 12 d'este manual.

Conselleria de Benestar Social





Conselleria de Governació i Justícia

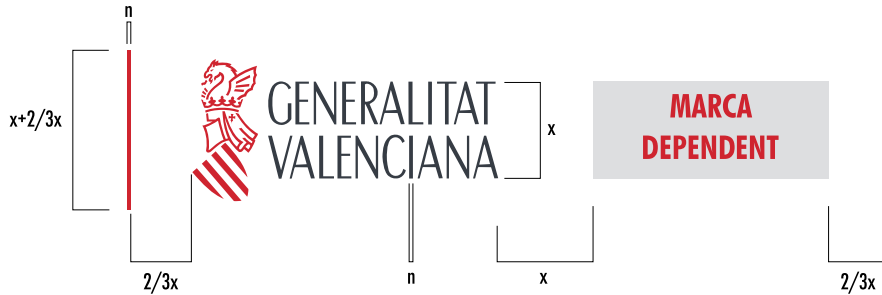
Identificador Institucional Denominacions de Conselleries

La composició del conjunt format per l'identificador institucional i les denominacions de les conselleries atén les especificacions mostrades en els gràfics; en les quals sempre es respecta l'àrea d'aïllament de la marca establert en les pàgines 8 a 12 d'este manual.





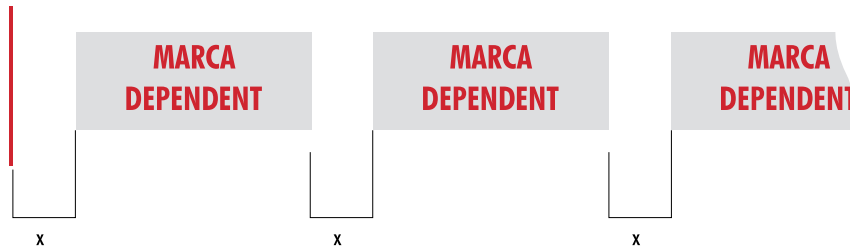
Identificador Institucional
Parèntesi institucional
Marca dependent



El parèntesi institucional estableix la normalització de convivència de la marca institucional principal amb altres marques dependents.

Este sistema s'aplicarà en qualsevol tipus de publicacions i pretén garantir l'associació visual dels organismes, institucions i entitats que depenen de la Generalitat.

Col·laboradors de la Generalitat



El conjunt de marques obri i tanca amb una línia roja vertical que funciona com un parèntesi institucional. La marca de la Generalitat se situa a partir de la línia d'obertura, i encapçala l'espai de convivència, on la resta de marques dependents es disposen en alineació horitzontal respecte a la primera.

En cap cas apareixeran més de 2 marques dependents dins del parèntesi institucional. En cas que siga necessària l'aparició de més de 2 marques dependents, la marca Generalitat s'extraurà del parèntesi institucional i ocuparà un lloc preferent dins del suport. En el parèntesi institucional apareixeran la resta de marques, precedides per la llegenda: "Col·laboradors de la Generalitat". Però, si hi ha un col·laborador clarament més rellevant que la resta, aquest es situarà dins d'un altre parèntesi junt amb el logo de la Generalitat, de manera que quede destacat.



PORTADA



CONTRAPORTADA



Manual Corporatiu

Identificador Institucional Parèntesi institucional Marca dependent

L'espai de respecte és una zona que mai ha de ser invadida per cap element gràfic alié a l'identificador institucional. Això no significa que no puga aparéixer sobre masses de fons de color, prou uniformes per a no impedir una perfecta llegibilitat d'este.

L'àrea de respecte equival a $2/3$ de la distància entre les marques.





L'ús del conjunt de les marques en les seues aplicacions en positiu o en negatiu sobre fons de color no permet la combinació cromàtica dels seus elements. Sempre s'utilitzarà en tots els elements del conjunt el blanc sobre fons foscos i el negre sobre fons clars.



Manual Corporatiu

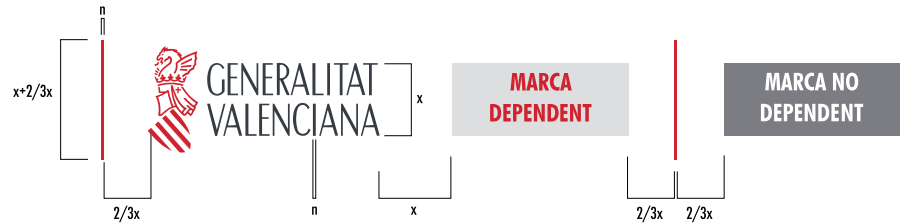
Identificador Institucional Parèntesi Institucional Marca no dependent

El parèntesi institucional estableix la normalització de la convivència de la marca institucional principal amb altres marques no dependents.

Este sistema pretén garantir l'associació visual dels organismes, institucions i entitats que depenen de la Generalitat.

Les marques no dependents de la Generalitat amb les quals s'establisca convivència se situen fora del parèntesi institucional, alineades horitzontalment a la seua dreta.

En els casos en què la marca Generalitat convisca únicament amb marques no dependents, el parèntesi institucional desapareix.





Identificador Institucional Parèntesi institucional Marca amb conselleria



Com a excepció i només quan siga estrictament necessari, i amb l'autorització prèvia per part de la Direcció General de Promoció Institucional, es permetrà l'ús d'esta proposta.

Este cas pot donar-se quan en un determinat projecte intervé una conselleria i un o més òrgans dependents (no més de 2) que no hi pertanyen. En qualsevol altre cas, la marca institucional serà la genèrica.

En estos casos no hi ha opció per a la utilització de la versió B de la marca de la Generalitat.

Les línies d'obertura i de tancament del parèntesi institucional s'allarguen per la seua banda inferior fins al nivell de la denominació de la conselleria.



“Restyling” i creació de noves marques

La remodelació de marques d'organismes dependents de la Generalitat haurà d'adaptar-se a la nova normativa per a «Marques de nova creació». El símbol deixa de tindre protagonisme dins de la marca i només es mantindrà en el cas que no hi haja sigles. Com a màxim podrà tindre una grandària de 4x d'alt per 2,5x d'ample.

Excepcionalment, en cas de símbols proporcionals i horitzontals esta mesura podrà arribar a una grandària màxima de 4x per 4x.

«Marques de nova creació»

Sempre que el nou organisme dispose de sigles, estes seran utilitzades com a anagrama.

L'anagrama no superarà en cap cas l'alt de «2x» establert en este manual. El color de l'anagrama serà de lliure elecció per cada organisme.

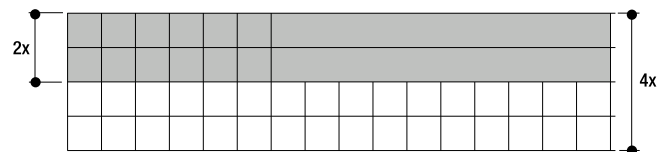
En els casos en què el nou organisme no dispose de sigles, es podrà incloure un símbol anteposat a la llegenda (logotip). Este símbol no podrà superar les dimensions establides en este manual. El color del símbol serà de lliure elecció per cada organisme.

La llegenda s'unifica i totes les marques hauran d'utilitzar la mateixa tipografia i color.

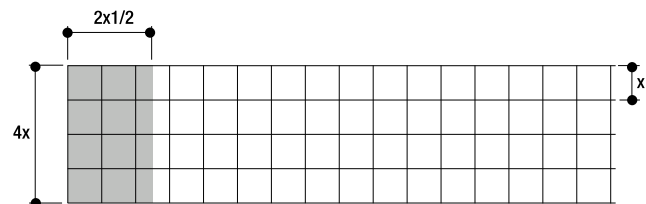
Tipografia: Futura Condensed Medium i Light.

Color: Gris Pantone 432.

La disposició de la llegenda respecte al símbol haurà de seguir les normes establides en este manual, no obstant això, es podrà triar una alineació a caixa o en bandera en funció de la longitud del text.



- Quadrícula per a marques amb anagrama



- Quadrícula per a marques amb símbol



"Restyling" i creació de noves marques
Exemples





Manual Corporatiu

"Restyling" i creació de noves marques
Exemples

FOCOP

Foment del Cooperativisme
Fundació de la Comunitat Valenciana



GENERALITAT
VALENCIANA

FOCOP

Foment del Cooperativisme
Fundació de la Comunitat Valenciana

IVE

Institut Valencià
d'Estadística



GENERALITAT
VALENCIANA

IVE

Institut Valencià
d'Estadística